

## **Thementisch 1: Kommunikation & Partizipation im DSH-Netzwerk**

Leitfragen:

- Wie wichtig ist das Netzwerk derzeit an unserem Standort?
- Wie erfahren andere Interessierte von unserem Netzwerk?
- Wie (oft) kommunizieren wir miteinander und welche Instrumente nutzen wir dafür?
- Welche anderen Kommunikationstools stehen uns theoretisch zur Verfügung und wie könnten wir die Vorteile davon besser ausschöpfen?

### ③ Interne Kommunikation

- Online: 1x im Quartal
  - ↳ Rotation des Protokolls
  - ↳ Tool: Zoom

- Präsenz: ~ 6 Monate nach

FaDaF - Tagung

↳ Standortrotation

↳ Vortrag: 2025 DD

- Instrumente:

- Moodle zum Datei-

austausch

- Mailverteiler

} Verantwortlichkeit?

### ④ Sonstiges

- Brandenburg?

- Gelder für Präsenzeffekt

① Relevanz des MU

→ Austausch

↳ Ziel: Standardisierung

- Arbeitsteilung
- Kalibrierung
- Qualitätsmanagement

② Außenwirksamkeit des MU

- Website mit Ansprech-  
partnern

↳ mit Link von der  
Faculty - HP

↳ Mehrwert der Website /  
Zielgruppe?

↳ Sicherheit?

- Website vs. Moodle?

## Thementisch 2: Struktur des Netzwerks

Leitfragen:

- Wie organisieren wir uns (in Zukunft)?
- Welche Themen und Arbeitsaufgaben verbinden uns?
- Welche Aufgabenbereiche sollten zukünftig eine größere Rolle spielen und warum?
- Wäre eine Verteilung der Aufgaben innerhalb des Netzwerks zukünftig denkbar (z.B. Gesamtkoordination, Qualitätssicherung & Kommunikation)

▷ **Koordination:** GESAMT Jena - Weimar (für 1 Jahr)  
- bei Präsenztreffen „Freiwillige vor“ (keine Wahl)  
○ Moodle  
○ Mailverteiler

▷ **themat. Zuständigkeiten**  
→ Dresden: Fortbildungen  
→ Widerspruch / Nachteilsausgleich (... → von 1 Person für Gruppe vorbereiten)  
→ formale Abläufe (excel ...)

▷ **Zusammenarbeit** Prüfungserstellung /  
(Vereinheitlichung?) - durchführung

Thematische Treffen

// z.B. Bewertungsbegegnungen  
oder Bepunktung

## Thementisch 3: Qualitätssicherung & Transfer aus der Wissenschaft

Transparenz

Leitfragen:

- Wie häufig finden DSH-Fortbildungen <sup>für</sup> an meinem Standort statt und wer aus dem Team nimmt daran teil?
- Gibt es Aspekte der DSH-Kurs- und Prüfungsgestaltung, die an meinem Standort stärker in den Blick genommen werden sollten (z.B. durch gezielte Schulungen, gemeinsame Entwicklungen von Prüfungsrichtlinien oder Vorlagen zur Bewertung?)
- Welche Ergebnisse aus der DSH-Forschung fließen in meine Arbeit am DSH-Standort ein und wie?
- Würden hochschulübergreifende Austausche meine Arbeit qualitativ aufwerten? Wenn ja, auf welche Weise?

- 1). zu selten, wenig verbindlich → Verpflichtung von Prüfenden wichtig
- Qualifikation oft nicht ausreichend
  - Erprobungen von Prüfungen nicht systematisch, deswegen Angst aus dem Prüfungsstil als Chance
- Studien daten monitoring & HS-Zugang
  - Fortbildungsbedarf sammeln + Angebot machen
    - Anreiz: Zertifikat

## **Thementisch 4: DSH-Kurse und -Prüfungen (FSP)**

Leitfragen:

- Welche organisatorischen Aufgaben sind für die gemeinsame Arbeit im Netzwerk relevant?
- Wie oft treten rechtliche Fragen an meinem Standort auf, die ich gerne mit einer Person aus dem Netzwerk besprechen möchte?
- Wie wichtig ist mir die Vereinheitlichung spezifischer Abläufe und Vorgänge, die über das Netzwerk z.B. als Vorlage bereitgestellt werden könnte (z.B. bei Fragen zu Widerspruchsfristen, Wiederholungsversuchen, Teilnehmenden mit ausgewiesenem Förderbedarf)

- Studierfähigkeit /  
Zulassung unter Auflagen?  
Einzelfallentscheidungen?

- Wie wird mit Kranken-  
schein umgegangen?  
(Termin)

# rechtliche Fragen

- Wie oft darf man den Kurs und die Prüfung wiederholen?
- Einspruch
- Nachteilsausgleich, von Richtlinien der jeweiligen Univ. abhängig,  
Schulungsunsch: Umgang mit Beeinträchtigungen
- Hilfsmittel (vorgeben oder mitbringen)
- externe TN - Zeugnisse

# Vereinheitlichung spez. Abläufe und Vorgaben

- eher als Austausch, Vorlagen  
oft an Richtlinien der  
Universität gebunden

# relevante organisatorische Aufgaben (Kurse und Prüfungen)

- Übersicht über Kurstermine, Niveaustufen, Prüfungsterminen + Zulassungsvoraussetzungen, Anmeldefristen, Kapazitäten
- Werbung  $\Rightarrow$  als Mittel gegen sinkende TN-Zahlen